



- 1- Violence et pacification de la pénétration coloniale dans les campagnes marocaines.
- 2- Politique indigène et gestion de l'espace rural : exploitation et contrôle.
- 3- Colonisation rurale et mutations de la campagne.
- 4 - Les retombées économiques et sociales de cette mutation.



Tables rondes

3^{ème} Table ronde

LA CAMPAGNE MAROCAINE AU TEMPS DU PROTECTORAT

Jean Drioché caractérisait l'économie marocaine à l'époque du Protectorat d'économie coloniale. Par cette appellation l'auteur voulait montrer les rôles joués par les institutions financières et industrielles dans l'occupation du Maroc. Il avait aussi en tête l'action militaire qui a permis à la France et à l'Espagne d'occuper les zones riches de la campagne marocaine à tel point que la littérature coloniale parlait du « Maroc utile ». L'occupant se servait des rapports laissés par les informateurs étrangers du début du siècle pour s'emparer des richesses du Maroc. Les données laissées par ces informateurs ont été à l'origine de ce que fut la « politique indigène » qui déboucha sur ce qu'Albert Ayache appelait la « colonisation rurale ». Cette occupation a favorisé l'implantation de l'économie capitaliste dans la campagne marocaine ce qui a influencé l'économie et la société traditionnelles et a mis le fellah dans une situation difficile et sans précédent à savoir ; son expropriation et sa soumission à de nouveaux impôts et à des corvées.

Pour débattre ces idées la table ronde propose les axes suivants :